



# #YALILEARNS



**Votre guide  
pour animer une  
discussion sur**

**POUR UN PITCH PARFAIT**

## Votre guide d'animation d'une session Pour un Pitch Parfait

Le présent guide vous aidera à mener une session pour lancer et gérer une activité à l'aide des vignettes de clips vidéo du Réseau YALI [Pour un Pitch Parfait](#). Ce guide est conçu pour aider votre public à comprendre comment élaborer un argumentaire commercial qui se démarque de ceux des autres.

**Durée: 1 h 25**

---

### Présentez-vous (5 minutes)

- Remerciez les participants de s'être joints à vous et présentez-vous. N'oubliez pas de mentionner que vous êtes un membre actif du Réseau YALI, qui souhaite aider les entrepreneurs à réussir dans leur activité.
- Expliquez rapidement en quoi consiste votre activité entrepreneuriale ou pourquoi vous vous intéressez à l'entrepreneuriat.

---

### Activité pour briser la glace (10 minutes)

- Demandez à chaque participant de donner son nom ainsi que son activité actuelle ou son idée d'entreprise. Rappelez aux participants de limiter leur réponse à 30 secondes maximum.

---

### Regardez la première vidéo : « [Présentez Votre Entreprise](#) » (2 minutes)

#### Discussion en groupe (10 minutes)

Invitez les participants à réfléchir sur la vidéo avant de répondre aux questions suivantes :

- Pensez à toutes les occasions où, en tant qu'entrepreneur, vous avez dû faire la promotion de votre activité. Existe-t-il des thématiques, des sujets ou des mots que vous placez toujours? Avez-vous déjà pensé à faire des ajustements ou des révisions à votre argumentaire?
- Votre argumentaire commercial offre-t-il un message clair qui démontre la valeur de votre activité et son objectif ultime? Si non, comment feriez-vous pour intégrer cette dimension?

---

## Regardez la deuxième vidéo : « [Qu'est-ce qu'un Pitch?](#) » (3 minutes)

### Discussion en groupe (10 minutes)

Invitez les participants à réfléchir sur la vidéo avant de répondre aux questions suivantes:

- Si vous deviez immédiatement faire un pitch-éclair pour présenter votre activité ou votre idée, que diriez-vous?
- Que feriez-vous pour développer votre pitch-éclair de façon à mieux l'adapter à des négociations commerciales?

---

## Regardez la troisième vidéo : « [L'importance du Langage Persuasif](#) » (2 minutes)

### Discussion en groupe (10 minutes)

Invitez les participants à réfléchir sur la vidéo avant de répondre aux questions suivantes:

- À mesure que vous développez votre argumentaire et l'affinez, existe-t-il des mots que vous pourriez ajouter pour créer plus d'emphase ou être plus percutant? Pensez-vous que votre argumentaire est facile à comprendre pour un profane? Le langage est-il suffisamment convaincant pour être à même de susciter de l'intérêt?

---

## Regardez la quatrième vidéo : « [Racontez votre Histoire en Images](#) » (3 minutes)

### Discussion en groupe (10 minutes)

Invitez les participants à réfléchir sur la vidéo avant de répondre aux questions suivantes:

- Comment pourriez-vous utiliser des effets visuels pour contribuer à créer un argumentaire plus professionnel et transmettre votre identité de marque?
- Pensez à votre empreinte numérique. Comment votre marque est-elle représentée sur votre site internet, vos comptes de réseaux sociaux ou votre publicité? Est-ce que tout semble cohérent et professionnel, sans fautes d'orthographe ou de grammaire? Avez-vous fait relire par un tiers ces éléments numériques avant de les publier?

---

## Regardez la cinquième vidéo : « [Comprendre Votre Public](#) » (3 minutes)

### Discussion en groupe (10 minutes)

Invitez les participants à réfléchir sur la vidéo avant de répondre aux questions suivantes:

- Comment pourriez-vous montrer à un client éventuel, ou le convaincre, que votre activité est fiable, sûre et digne de confiance?
- Avez-vous pensé à l'argumentaire axé davantage sur les aspects économiques ou logistiques nécessaire pour présenter votre activité à des investisseurs éventuels? Mettez-vous l'accent sur l'opportunité commerciale et les prévisions financières? Comment pourriez-vous améliorer cet aspect de votre argumentaire?

---

### Récapitulatif (5 minutes)

- Remerciez les participants d'avoir suivi cette session et réitérez brièvement l'importance de comprendre les différentes façons de mettre au point un argumentaire qui synthétise de façon efficace et efficiente votre activité d'entrepreneur émergent.
- Encouragez-les participants à s'inscrire au réseau YALI à l'adresse [yali.state.gov](http://yali.state.gov).