



#YALILEARNS



O seu Guia para
Moderar uma Sessão
sobre

CRIAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS SOCIAIS

O seu Guia para Moderar uma Sessão sobre Criação e Manutenção de Empresas Sociais

Este guia ajudá-lo-á a moderar uma sessão sobre como iniciar, gerir e constituir uma organização não governamental (ONG) utilizando o curso online da Rede YALI intitulado [Criação e Gestão de Empresas Sociais](#). Com essas competências, os participantes ficarão a saber por que razão as empresas sociais são importantes, como podem contribuir para melhorar as suas comunidades e que competências são necessárias para que uma empresa social prospere.

Duração: 85 minutos

Materiais

- Traga 10 folhas de papel em branco ou 10 folhas de cartolina em branco para uma das actividades da sua sessão YALILearns.

Apresente-se (3 minutos)

- Agradeça a presença dos participantes e apresente-se. Mencione que é membro interessado da Rede YALI e que deseja iniciar uma conversa importante sobre empresas sociais na sua comunidade.
- Fale brevemente sobre a razão por que se interessa por este assunto e optou por organizar um diálogo comunitário sobre a criação e manutenção de ONG.

Quebra-gelo: Semelhanças (10 minutos)

- Divida os participantes em grupos de três a cinco pessoas.
- Peça aos participantes que identifiquem três características que todos os membros do grupo têm em comum (por ex., passatempos, o local onde cresceram, o número de irmãos, o trabalho que os entusiasma, etc.).
- Peça a cada grupo que escolha um porta-voz que apresentará as três semelhanças ao grupo mais alargado.

Veja a Lição 1: Criação do Plano Estratégico da sua ONG (5 minutos)

Discussão de Grupo (10 minutos)

Convide os participantes a reflectirem sobre o primeiro vídeo antes de responderem às seguintes questões:

- Quais são algumas das necessidades que a sua comunidade enfrenta às quais uma ONG poderia dar resposta?
- Partilhe um exemplo de uma ONG na sua comunidade que considera inspiradora. A que necessidade é que o seu fundador deu resposta? A organização está a cumprir os seus objectivos?

Veja a lição 2: Criação de Parcerias (5 minutos)

Discussão de Grupo (10 minutos)

Convide os participantes a reflectirem sobre o segundo vídeo antes de responderem às seguintes questões:

- Quais são alguns dos benefícios das parcerias?
- Vejamos o exemplo de Sam, que está a iniciar uma organização para ajudar a educar jovens adultos sobre a importância de uma dieta saudável. Quais algumas das organizações que recomendaria para parceiras do Sam?
- Que parceiros foram mais úteis na realização das suas ideias?

Veja a lição 3: Gestão e Avaliação de Projectos (5 minutos)

Discussão de Grupo (10 minutos)

Convide os participantes a reflectirem sobre o terceiro vídeo antes de responderem às seguintes questões:

- Pense num gestor de projetos de sucesso que conhece. Pode ser você! Que competências é que ele tem? Como o descreveria a um amigo?
- O vídeo que acabámos de ver analisa várias formas de manter os projectos no rumo previsto. Quais são algumas das ferramentas que utiliza ou hábitos que pratica para garantir que os seus projectos estão a progredir?

Veja a lição 4: [Advogar a favor da Juventude \(5 minutos\)](#)

Actividade de Grupo (15 minutos)

Agora que os participantes puderam ver os quatro vídeos e aprender um pouco mais sobre empresas sociais, este próximo exercício vai ajudá-los a amadurecer as suas ideias e realçar lições importantes do curso.

- Divida os participantes em grupos de três a cinco pessoas.
- Dê a cada grupo uma folha de papel grande ou cartolina.
- Convide cada grupo a identificar, durante alguns minutos, um desafio específico que os jovens enfrentam na sua comunidade.
- Quando os grupos tiverem identificado um desafio, convide-os a fazer brainstorm para identificarem três a quatro influenciadores capazes de efectuar mudanças e de os ajudar a dar resposta ao desafio que identificaram.
- Dê 10 minutos aos participantes para identificarem o seu desafio e os seus influenciadores e depois dê cinco minutos ao representante de cada grupo para partilhar um resumo das suas ideias com o grupo alargado.
- Pode escrever as respostas de cada representante num quadro branco, se houver um disponível.

Conclusão (5 minutos)

- Agradeça aos participantes a sua presença e reafirme, de forma breve, a importância de entender as empresas sociais.
- Encoraje os participantes a inscreverem-se na Rede YALI em yali.state.gov.